



중국 식품 유명도시·옌타이에서 여러분을 환영합니다!

2022년 17회

동아시아 국제식품교역박람회

2022The 17th Of East Asia International Food Trade Expo

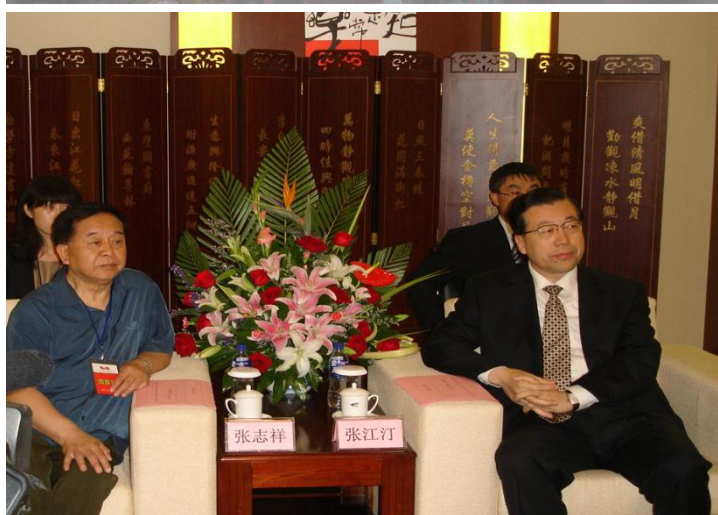
일시: 6월 24일 - 27일

장소: 옌타이국제박람센터



공식 웨이신 공식계정

지난 전시회 회고



지난 전시회 회고



지난 전시회 회고



2021년 박람회 통계

참가업체개요

16개국	일본, 한국, 미국, 태국, 싱가포르, 말레이시아, 러시아, 호주 등 국가
127개	중국 홍콩, 마카오, 타이완과 국내 성·시 대표단
1,560개	식품산업기업
9,700여종	국내외 유명하고 품질이 우수한 특산품
2.1만평방미터	전시면적



만족도 피드백

참가업체의 전체

만족도는 **92.7%**이다.

참관자의 전체

만족도는 **96.3%**이다.

참관자개요

380여개

국외 구매업체

1,600여개

중국 지역 수출입무역업체

5,700여개

위탁판매업체

8,600여개

매장, 도소매상, 요식호텔, 전자상거래, 웨이상 등

9.7억위안

전시회 거래액

470여건

협력의향계약서 체결

11.6억위안

투자의향액



"식품박람회" 소개

"동아시아 국제식품교역박람회"는 "동아시아식품박람회"라고 약칭하며, 2004년부터 시작하여 이미 16회 연속 성공적으로 개최하였다. 경제무역박람회로서 성숙한 운영모델과 안정적인 고객군을 구비하여 업계에서 호평을 받고 있다. 또한 동아시아지역 식품가공제조와 상업무역협력의 대형 상호교류 플랫폼으로 화동지역과 환발해경제권에서 전문화, 시장화, 국제화를 가장 구비한 식품경제무역 행사로 성장하였다.

제16회 "동아시아식품박람회"가 2021년 6월 옌타이에서 성공적으로 개최되었다. 박람회에는 일본, 한국, 미국, 태국, 싱가포르, 말레이시아, 러시아, 호주 등 16개 국가와 중국 홍콩, 마카오, 타이완과 국내 21개 성·시 127개 대표단, 1,560개 식품산업기업이 참가하였다. 전시면적은 2.1만평방미터이고, 유명하고 품질이 우수한 특산품 9,700여종이 전시되었으며, 380여개 해외 바이어와 중국 지역 1,600여개 수출입무역업체, 5,700여개 위탁판매업체, 8,600여개 매장, 도소매상, 요식호텔, 전자상거래, 웨이상 등이 박람회에 참가하여 구매상담을 진행하였다. 거래액은 9.7억위안에 달하고, 470여건의 협력의향계약을 체결하였으며, 투자의향액은 11.6억위안에 달하였다. 박람회 참가자의 전시회 전체에 대한 만족도는 92.7%이고, 참관자의 전시회 전체에 대한 만족도는 96.3%이었다.

주제와 취지

이번 "식품박람회"는 "녹색, 혁신, 협력, 발전"을 주제로 수입무역, 수출무역과 국내무역 촉진을 취지로 위탁판매업체, 국내외 협력프로젝트 소개, 수출입무역과 투융자 프로젝트 상담, 하이퍼마켓 견본주문, 광고홍보발표 등 다양한 행사를 동시에 진행할 예정이다.



행사개요

- ◆ 전시배치일자: 2022년6월22일-23일
- ◆ 전시일자: 2022년6월24일-27일
- ◆ 전시철수일자: 2022년6월27일14:00
- ◆ 전시장소: 엔타이국제박람센터(라이산구)

식품박람회의 특징 6 가지

- 규모가 크다
- 매우 전문적이다
- 업계 인사가 많다
- 국제적인 인지도가 높다
- 식문화 분위기가 농후하다
- 제품소개와 경제무역협력 효과가 양호하다

탁월한 성과를 거두는 식품무역 행사

매년마다 "식품박람회"는 국내와 동아시아지역의 많은 바이어를 엔타이로 유치하여 식품업계에서 가장 영향력 있는 비즈니스무역플랫폼을 공동으로 구축하였다. 전문무역업체는 식품수출입업체, 위탁판매업체, 도소매상, 슈퍼마켓과 종합매장, 프랜차이즈 편의점, 온라인 판매업체, 호텔요식업과 각 기업 및 사업단위 등 식품산업구매의 각 분야를 포함한다. 고품질의 참관자들이 전시참가업체에게 많은 비즈니스기회와 협력교류기회를 제공할 것이다.



전시 범위

- 각 성·시 식품공업발전성과 전시구역
- 삼품일표 식품 전시구역
- 영영건강과 식사양생 전시구역
- 전국의 유명하고 품질이 우수한 특산품 전시구역
- 설탕 술 부식품, 레저식품 전시구역
- 건강기능식품 전시구역
- 식량 식용유 양념 전시구역
- 중국 전통브랜드 전시구역
- 수입식품과 음료 전시구역
- 삼동 식품 전시구역
- 요식업식자재 전시구역
- 우수한 농림제품 전시구역
- 냉동조리식품 전시구역
- 수산품과 해저식품 전시구역
- 육류제품 전시구역
- 식품가공과 포장설비 전시구역

목표 참관자

국내외 바이어

수출입무역회사
크로스보더 전자상거래
보세항구
글로벌구매그룹



명인이 와인을 시음하고 있다.

전문무역업체

식품수출입업체
도소매상
식품위탁판매업체
온라인 판매업체
프랜차이즈 편의점
호텔요식업
슈퍼마켓과 종합매장
전자상거래, 웨이상
각 기업 및 사업단위
업계협회/상회



참가업체가 제품에 흥미를 갖고 있는 바이어에게 소개한다.



기업이 전통 고법을 구비한 “루저우 비아분”을 바이어에게 소개한다.



한국 특색제품이 바이어의 관심을 끌어 발걸음을 멈추게 한다

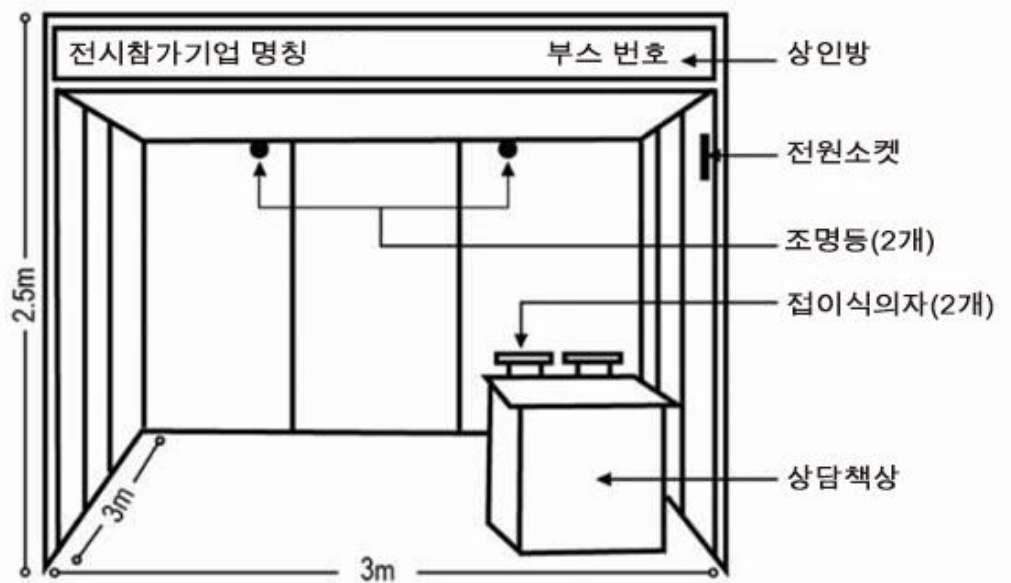
요금 표준

—부스 요금 표준—

부스 유형	싱글오픈 표준 부스 (9m ²)	더블오픈 표준 부스 (9m ²)	실내 독립 (36m ² 부터 임대)
국내기업	6800위안/개	7800위안/개	700위안/m ²
국외기업	1200달러/개	1300달러/개	120달러/m ²

주 : 1. 표준 부스 포함 사항: 상담책상 1개, 상담의자 2개, 조명등 2개, 220V전원소켓 1개, 상인방 글자 1세트

2. 독립 부스는 표준 부스 배치를 포함하지 않는다.



- 표준부스 3면 2.5M 높이 백색 둘레 판
- 상인방 높이 30CM, 상하 각 5CM의 알루미늄합금으로 테두리를 두른다. 중간 백색판 높이 20CM
- 삼각기둥 직경4CM
- 상담책상: 길이 65CM×폭 65CM, 높이 68CM, 상부 높이 10CM



—광고홍보간행물—

회 무 광 고		
	규 격	가 격
전 시 참 가 증 뒷 면	9.5 × 13.5 c m	5 0 0 0 개 / 2 만 위 안
티 켓 (초 대 장)	9.0 × 21.0 c m	2 0 0 0 0 개 / 1 만 위 안
장 소 광 고		
공 기 주 입 무 지 개 아 치 형 도 어	1 8 m 폭	6 8 0 0 위 안 / 개
컬 러 도 로 깃 발	1 2 0 × 7 0 c m	2 0 0 0 0 / 1 0 0 면 / 전 시 기 간
회 보 광 고		
표 지 / 뒷 표 지	2 1 0 × 2 8 5 m m	2 0 0 0 0 元
앞 표 지 뒷 면 뒷 표 지 안 쪽 면		1 2 0 0 0 元
속 표 지		1 2 0 0 0 元
내 지		6 0 0 0 元



홍보



전문구매업체의 초청

1. 전시소식과 초청장 배송
2. 참관 초청장과 티켓 제공
3. 점대점 전화, 팩스, 이메일 초청
4. 도매시장 방문 홍보 초청
5. 업계 전시회 현장 티켓과 초청장 제공

다양한 매체 보도 홍보

홍보 범위는 TV, 방송, 신문, 정류장, 아파트 엘리베이터, 상가, 업계협회, 현지 공식계정, 업계와 웹사이트, 모멘트 등을 포함할 계획이다.



동아시아식품박람회
공식 웨이신

전시참가 문의, 부스 예약:
전화 : 0535—6262285 6670686
팩스 : 0535—6261760
이메일 : 2145189@163.com